

◎質疑内容と回答について

番号	質疑内容	回答
1	調査対象の国について、「韓国・中国・香港・欧米から選択して実施することを想定」とありますが、対象とする国数は、提案者の提案次第という理解で合っておりますか。それとも、受託会社決定後に、委託者より対象国や国数が指定される形式になりますか。	インターネット調査は、広く観光客の情報を収集することを目的としているので、協議会としては目的が達成できる提案を求めます。これを踏まえた提案者からの提案に基づき、受託会社決定後に協議のうえ、対象国を決定します。
2	日本遺産紹介動画を事前に見せていただくことは可能でしょうか。	可能です。下記リンク先をご参照ください。 日本語： https://www.youtube.com/watch?v=wSAk4HF5Q-c 英語： https://www.youtube.com/watch?v=wdXKnqACqPo
3	英語圏でない国を対象国と選定した場合、英語版の日本遺産紹介動画を流した際にでも、対象者の評価は得られる内容という理解でよろしいでしょうか。	動画は日本語と英語のみですが、映像だけでも日本遺産の魅力を感じていただける内容で作成しています。別言語での説明が必要と判断した場合は受託者で適宜補足をお願いします。
4	インターネット（WEB）調査のパートを実施する主目的は、ターゲット国の絞り込み/選定のためということでしょうか。	インターネット調査の主目的は、広く観光客の嗜好性や日本遺産の認知度・満足度等の情報を収集・分析することです。
5	海外向けの参加者については、日本国内在住の外国人の参加でも可能でしょうか。	原則日本国外在住の外国人を対象としてください。やむを得ない事情がある場合は委託者と受託者にて協議ください。
6	インターネットリサーチ会社のモニターに対して、WEBアンケートで調査するとありますが、インターネットリサーチ会社へ委託の認識でよろしかったでしょうか。	自社において調査可能であれば、委託は不要です。

7	<p>オンラインで海外向け・国内向けのツアー企画・実施を各1回以上とありますが、海外向け1回、国内向け1回ででしょうか。</p>	<p>オンラインで海外向けのツアー・国内向けのツアーそれぞれ1回の実施でも構いません。ただし、協議会としては複数回実施いただくことでより多くのデータを収集できるため、充実した成果を上げられると考えます。</p>
8	<p>海外向けツアーを実施する場合、英語対応のみでよろしいでしょうか。 また、動画配信する場合、字幕も英語でよろしいでしょうか。</p>	<p>想定として、日本語又は英語で対応可能なツアー企画の実施を考えています。しかし企画内容に応じて、別言語でのツアー企画を予算の範囲内でご提案いただいても構いません。</p>
9	<p>日本遺産に関わる人や団体の協力等も仰ぐ事は可能でしょうか。</p>	<p>協議会として、可能な限り対応いたします。</p>